

**Современные
школьники и
наноиндустрия:
от знакомства к
эффективному
диалогу**

Школьная Лига РОСНАНО Сегодня и... послезавтра

1. 100 школ – участников Проекта + 20 + 30 + 50 +...
2. «Наноград Пенза 2011» ; «Наноград Казань 2012» - «далее – везде...»
3. Более 50 «живых» кейсов ведущих предприятий нано- и вт-индустрии. Переход к модели прямого участия бизнеса в создании Образовательных Программ школ.
4. Положительная динамика выбора вузовских программ инженерно-технологического и т.п. Профиля выпускниками школ ШЛР
5. Рост влияния сообщества ШЛР на образовательную политику и региональные программы развития образования



Школьная Лига Роснано – компетентное влияние на:

- Образовательные ценности современного поколения школьников;
- Содержание образования в рамках реализации нового Стандарта Образования;
- Методы обучения и развитие инновационного поведения школьников;

Миссия ШЛР: от «внешних» инноваций к инновационному поведению


Инновационное поведение – главный ресурс «новой экономики». Его невозможно импортировать, имитировать, игнорировать. В него необходимо инвестировать:

- высокотехнологичные образовательные ресурсы;
- имидж успешного высокотехнологичного отечественного бизнеса;
- практику ранней поддержки и сопровождения интереса школьникам к естественно-научному и технологическому образованию со стороны бизнес-партнеров школы;

(Из архива Наногграда-2012)

Возможные направления сотрудничества ШЛР и бизнеса «высоких технологий»:

1. Портал ШЛР – www.schoolnano.ru
2. Проекты ШЛР:
 - «Наноград»;
 - «Неделя НАНО в школе»;
 - «Стажировка педагогов»;



«Эффективный диалог», или что умеют и чему хотят учиться наши школьники и учителя:

- Придумывать интересные, остроумные, эффективные решения в области маркетинга, технологии производства, PR;
- Изучать современное высокотехнологичное производство не только «из-за парты»;
- Выбирать образовательную программу естественно-научного, технологического, физико-математического, IT-направления;