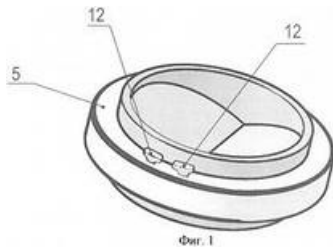


# Взгляд производителя на необходимость развития инновационной инфраструктуры



**Александр Евдокимов**  
НПП «МедИнж»

# История развития МедИнж



**1994 г.** Создание МедИнж

Начало производства клапанов сердца

**1998 г.** Рост объемов производства и продаж клапанов сердца

**2007 г.** Получен европейский сертификат на протез клапана сердца «Cardiamed»

**2012 г.** Продажи «Cardiamed» в 20 странах, экспорт 30% от общего объема выпуска клапанов

# Производственная инфраструктура МедИнж



В целях повышения эффективности деятельности МедИнж выделил в отдельные компании следующие функциональные блоки:

- Конструкторско-технологическое обеспечение
- Обслуживание сетей и оборудования
- Менеджмент качества
- Малые предприятия, специализирующиеся на разработке инновационной медицинской продукции

# Ключевые проблемы созданной инфраструктуры

---

**Отсутствие звена, обеспечивающего координацию реализации новых проектов - может компенсироваться за счет создания Центров Коммерциализации Технологий**

**Нехватка инженерных кадров – необходимо развивать профильные кадры со школьной скамьи**

- ❖ 2011 г. – в Пензе проведена летняя школа РОСНАНО
- ❖ Региональные программы 2012 г. – «1000-list-nick» и «InnoTeens»
- ❖ Создан Центр Молодежного Инновационного Творчества «НаноЭлектроЛаб»

# Проблемы, которые необходимо решить

---

- ❖ Создание Центров Коммерциализации Технологий как механизма развития проекта от идеи до коммерческого продукта.
- ❖ Интеграция центров коммерциализации технологий в действующую инновационную инфраструктуру регионов.
- ❖ Формирование четкой концепции развития проектов, понятной всем участникам проекта.
- ❖ Привлечение компетенций в области отбора проектов, управления проектами, технической реализации проектов.
- ❖ Развитие компетенций и технического творчества школьников и студентов, вовлечение их в инновационную деятельность в рамках реальных проектов.