



The Chemical Company

**Возможности негосударственного регулирования для  
решения проблем производителей инновационной, в том  
числе нанотехнологической, продукции.  
Принципы устойчивого развития в BASF.**

**Иван Глушков**

**Менеджер по взаимодействию с органами государственной власти ЗАО «БАСФ»**

**Конгресс предприятий российской нанотехнологической индустрии**

**Круглый стол «Единые стандарты и  
наилучшие практики регулирования в nanoиндустрии – устойчивое развитие инновационных предприятий»**

**19 сентября 2012 г.  
Москва**

# Что такое BASF



## Ключевые факты

- Около 111 000 сотрудников по всему миру, из них более 10 000 заняты в сфере исследований и разработок (R&D).
- Клиенты практически во всех отраслях промышленности в более чем 200 странах мира.
- Места в тройке лидеров на рынках 75% продуктов.
- Уникальная концепция Verbund: интегрированные производственные комплексы, позволяющие добиться существенной экономии ресурсов.
- Крупнейшее в отрасли портфолио технологий.

# Продукты BASF: Традиции и инновации



Химия



Неорганическая  
Нефтехимия  
Полупродукты

Пластики



Специальные  
полимеры  
Полиуретаны

Специальная  
химия



Дисперсии и  
пигменты  
Гигиена и уход  
Продукты  
питания и  
здоровье  
Производство  
бумаги

Функциональные  
решения



Катализаторы  
Строительная  
химия  
Покрyтия

Решения для  
агро-сектора



Средства  
защиты  
растений

Нефть и газ



Нефть и  
газ

## Новые продукты на основе нанотехнологий

- Самоочищающиеся текстильные покрытия
- Вещества, фильтрующие ультрафиолетовое излучение для солнечных экранов
- Конструкционные пластмассы с модифицированными свойствами
- Связующие вещества для наружных красок, делающие их более устойчивыми к погодным условиям
- Витамины и каратиноиды

# Направления инновационного развития BASF



## КЛАСТЕРЫ РОСТА

- Нанотехнологии,
- Биотехнологии,
- «Белые» промышленные технологии,
- Возобновляемые сырьевые материалы,
- Управление энергией.

## ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ

- Коммерческие,
- Репутационные,
- Технологические,
- Связанные с возможным влиянием новой продукции и технологий на окружающую среду и здоровье человека.

## ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ

- Принципы устойчивого развития,
- Единые нормы и правила для всех компаний, входящих в концерн BASF,
- Практики саморегулирования,
  - Системы менеджмента,
  - Кодекс корпоративной этики.

# Устойчивое развитие: видение BASF



» Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет текущие потребности населения планеты, оставляя возможности будущим поколениям удовлетворять их потребности.»

*Наше общее будущее. Комиссия ООН по окружающей среде и развитию, 1987*

» Для нас устойчивое развития означает совмещение экономических успехов с социальной и экологической ответственностью. Это гарантирует долгосрочный успех нашего бизнеса. «  
*Курт Бок, Председатель Совета Директоров BASF SE*

## Практические меры

Ситуации **«WIN-WIN»**: деятельность, результаты которой позитивны как с точки зрения бизнеса, так и в части социальных/экологических эффектов

**«Отложенная выгода»**: пожертвовать текущими прибылями ради обеспечения долгосрочного успеха

➤ Политика энергосбережения: экономия денег и снижение выбросов CO<sub>2</sub>

➤ Глобальные стандарты безопасности растений

# Концепция устойчивого развития BASF



- **Почему** | Ресурсы планеты ограничены. Результаты различных исследований показывают: рост населения Земли и экологические проблемы вносят вопросы устойчивого развития в повестку дня. Химическая промышленность и инновационные отрасли сталкиваются с растущим запросом на решения, обеспечивающие устойчивое развитие.
- **Что** | Стратегия BASF рассматривает риски, связанные с обеспечением устойчивого развития, без отрыва от возможностей, которые предоставляет работа, основанная на этих принципах. Для достижения успеха в долгосрочной перспективе, возможно, необходимо жертвовать краткосрочными интересами.
- **Как** | Компания, пользуясь полной поддержкой Совета Директоров, внедряет принципы устойчивого развития во все бизнес-процессы: от стратегического планирования, инвестиций, инновационной деятельности и оптимизации продуктовой линейки до работы с сотрудниками.



# Принципы устойчивого развития: Корпоративные цели BASF



- Внедрение инноваций, способствующих успешному бизнесу
- Ответственность за безопасность, здоровье и окружающую среду в пределах, превышающих установленные законодательством требования
- Участие в формировании регуляторной среды, способствующей свободной конкуренции
- Ответственность за внедрение в компании международных стандартов и стратегий развития
- Разумное обращение с энергоресурсами и отходами, снижающими выбросы CO<sub>2</sub> и сохраняющими ресурсы

# Система управления

# Внутренние политики и системы аудита BASF



## Актуализация систем управления

- Системы управления бизнес-процессами, внутренние стандарты и правила



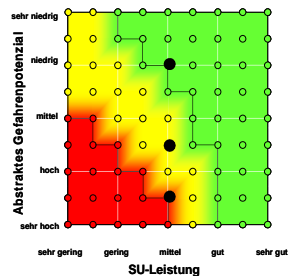
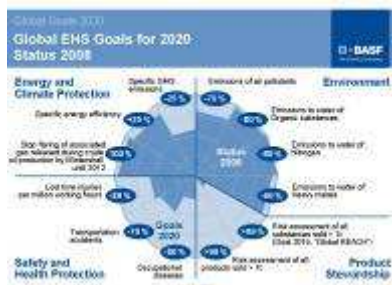
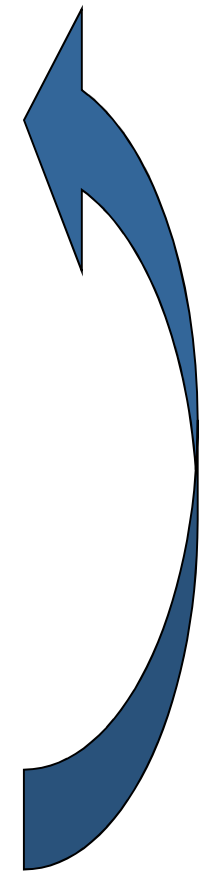
## Достижение целей

- Ежегодный открытый отчет о результатах деятельности



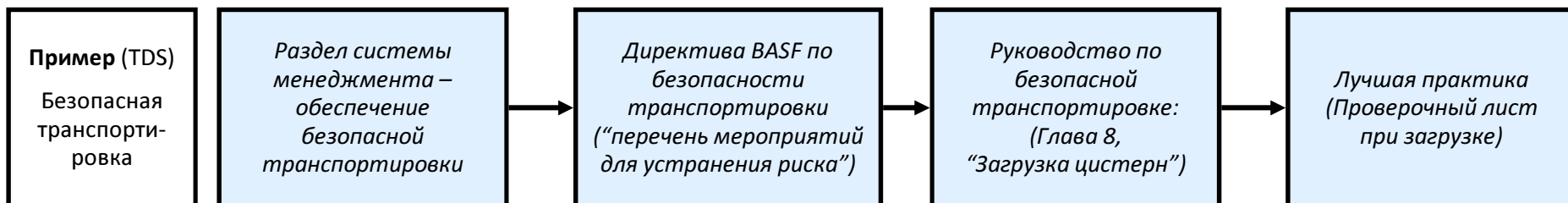
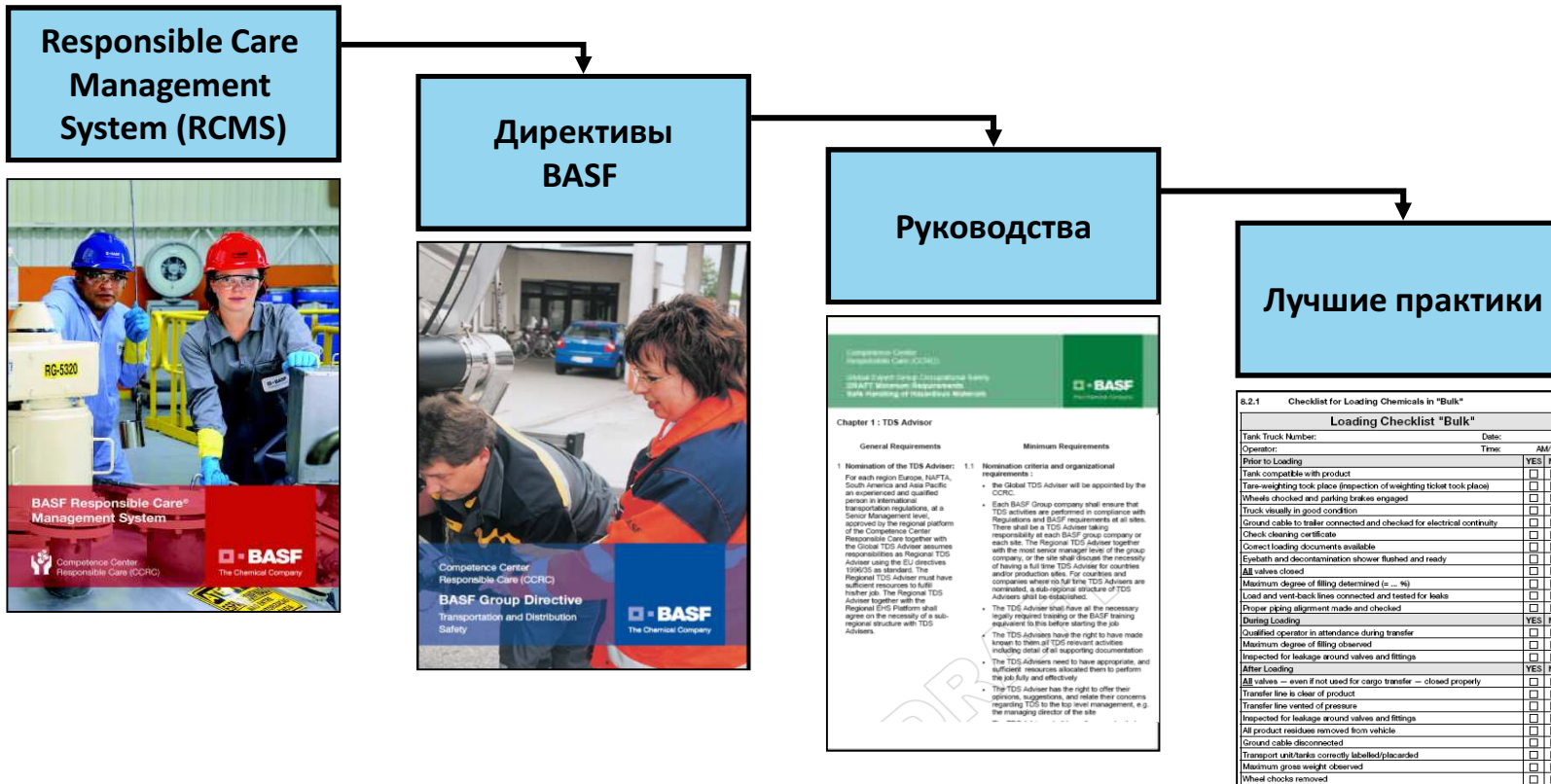
## Внедрение мер по улучшению ситуации и операционный контроль

- Внешние рекомендации, внутренний аудит, анализ полученных данных





# Иерархия стандартов Responsible Care Management System



# Кодекс корпоративной этики в сфере нанотехнологий (BASF Responsible Nano Code)



<b>Инновационность</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Компания обеспечивает наилучшими способами развитие и использование потенциала нанотехнологий для производства продуктов с новыми улучшенными свойствами.</li><li>▪ Продукция и исследования в области нанотехнологий проводятся в соответствии с наилучшими стандартами.</li></ul>
<b>Безопасность и управление рисками</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Компания производит только безопасную для здоровья человека и окружающей среды продукцию.</li><li>▪ При производстве продукции компания основывается на подтвержденных данных научных исследований.</li><li>▪ Компания проводит работу по выявлению, оценке рисков и минимизирует любое потенциальное воздействие на здоровье, безопасность людей и окружающую среду.</li></ul>
<b>Взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Обязательно поддержание открытого и доверительного диалога с обществом.</li><li>▪ В сферах, где существующее законодательство и руководящие принципы еще не утверждены, в частности в области нанотехнологий, компания способствует конструктивной разработке законодательства.</li></ul>
<b>Прозрачность и открытость</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Компания открыто предоставляет информацию о возможностях и потенциальных рисках нанотехнологии, стремится к конструктивному обсуждению вопросов, связанных с использованием нанотехнологий.</li><li>▪ Компания несет ответственность за открытое информирование потребителей о продукции, при производстве которой использовались нанотехнологии.</li></ul>

# Что получает компания?



- Социальная ответственность: здоровье и безопасность сотрудников
- Общий экономический эффект за счет рационального использования ресурсов
- Обеспечение будущих рынков сбыта
- Позитивный имидж компании и привлекательность как работодателя

**Конкурентные преимущества на рынке**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**